



## Собираем LEGO: Курсы Английского Языка — Как выбрать, чтоб работало?

В прошлом номере мы разбирались, как выбрать хороше-го препода. Сегодня разберем курсы на LEGO-детальки — то, что делает их интересными, а их работу — эффективной.



**Ты скажи, ты скажи — че те надо?**

Только для начала поймем одно — а зачем Вам хорошие курсы? **И вообще, зачем вам курсы?** Чего вы там не видели? Когда идут в магазин за брюками, обычно знают, по крайней мере, какого хотят цвета, почему готовы взять, ну и приблизительно фасон. Когда приходят на курсы, чаще всего только и знают — сколько готовы платить и как часто хотят заниматься. Все остальное — пытаются выяснить по ходу. «Мне нужен английский. Что у Вас есть?». Курсы отвечают: «English у нас, есть, только то ли у нас есть, что надо Вам? И надо ли Вам что-то?»

Вы не удивляйтесь — это всеобщая беда. Наши люди не вполне понимают, зачем им нужен иностранный, в каком объеме, и главное — что они КОНКРЕТНО с ним будут потом делать. Потому обойдя курсов пять-шесть и задав многострадальным менеджерам по сто вопросов, в конце концов останавливаются на тех, что подешевле, и (или) где менеджер(ка) посимпатичнее, или куда друзья ходят, или просто — где ремонт посolidнее. **А после пары-тройки месяцев занятий выясняется, что:**

**Язык надо учить!** «Думали — записаться на курсы, и английский сам выучится. А тут — учи. Еще и домашние задания. О ужас — сочинения! Дополнительный учебник! Как в институте! **За что я вам деньги плачу** — мне же его и учить?»

**Язык надо учить длительно и регулярно.** «Странно — раньше мне не приходило в голову, что шесть часов в неделю, три по два, — это такая уйма времени. Пропущу-ка сегодня — футбол же. Ну и послезавтра — на день рождения пригласили. Пришел после-после-после завтра — только на часок опоздал, шеф задержал, окаянный. Все что-то в парах оживленно обсуждают. На доске слова непонятные. Ну-ка, препода — объясни — я же пропустил. А это чего за конструкция — не помню такой! Как в прошлом месяце выучили? Это когда я в командировке был? Нет, кажется на рыбалке... Блин — все говорят, а я как не отсюда. За что я Вам деньги плачу — хожу, хожу — а все без толку». — **А не пропускай!**

**Надо учить тот язык, который нужен вам!** А еще — вовремя начинать. «Хожу уже полгода. Перешел на Pre-Intermediate. Умею про погоду рассказать. И про хобби. Вот, сочинение принес — про смешные случаи из моей жизни.

А раньше-то — **Май нэйм из Вова** — и весь репертуар. Только вот сомнение берет меня — мне через три месяца на собеседование. В менеджеры зовут, а компания занимается компьютерами. Переговоры вести придется. Что ж я им, о погоде? Когда ж мы до переговоров—то дойдем? За что я им деньги плачу». — **А надо было изучать деловой английский! Хотя бы дополнительно.**

**Язык надо учить так, как учат именно язык,** а не экономику, или математику. «А-ну, хэллоу, хэллоу. Что это за карточки нам раздали? Че, это вот говорить? Еще и вставать надо? Ну ладно, это ваши метод—заморочки. Можно сесть? Давайте— диктуйте, что мы все баловством занимаемся. Правила, говорю, диктуйте. Вон у меня конспект заготовлен какой толстый. Как я могу составить диалог, когда нам его на дом не давали? И что я вам про этот текст отвечу, когда мы его на русский даже не перевели? Да ну, за что я вам деньги плачу — вы правил не диктуете, а только все самому думать надо». **Готовьтесь принять непривычные для вас, но эффективные методы.**

**Язык надо учить в группе.** А в группе — разные люди. «Я с этим не хочу в паре работать — он пока слово скажет — я уже засну. Ну и что, что он знает больше меня — думает, как черепаха. И с этим не хочу — тараторит, слово не вставишь, и артикли все не туда. А эта мне глазки строит все время. И эта тетенька — что она все переспрашивает? Чего они тетенок понабирали? За что я им деньги плачу — поговорить не с кем!» **Будьте терпимы — работа в группе имеет массу положительных сторон:** динамичность общения, разнообразие видов деятельности и СИНЕРГИЯ (энергия группы)!

Вы еще хотите заниматься на курсах? Вы правы, потому что курсы — это то, что Вам надо, если вы и они (курсы) соответствуете — или не прочь соответствовать — следующим **критериям:**

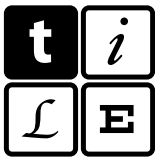
1. Выбирайте курсы, а не индивидуалку, если **Вы — общительный и терпимый человек** или готовы таким стать, что никому еще не мешало.

2. **В хорошей языковой школе** на занятиях много и очень **много общения** — устного, письменного, о грамматике, о словах, просто за жизнь. Грамматику вы «открываете» вместе с преподавателем, все, что учите — проговариваете, дебатируете, спорите и отмечаете дни рождения вместе. И все — НА ИЗУЧАЕМОМ ЧЗЫКЕ, насколько это возможно.

На не очень хороших — проверки домашних, чтение вслух и перевод, запись правил занимают бОльшую часть занятия, правила даются «в лоб», читаются лекции, занятия проводятся по основному учебнику: «откройте страницу 444, упражнение 555. Так, теперь 556, 557. А 558 — на дом. Завтра тест, все списки выучить». А дополнительных материалов нет. Русского больше, чем того, который учите. Диалог или игра какая — как особое счастье, 15 минут в конце занятия.

3. Идите на курсы, если вы **усидчивы, последовательны и имеете четкую цель.** На хороших курсах вам четко расскажут, чего вам ждать от каждого уровня, какого рода грамматику и лексику, какие темы будете учить на каждом этапе, чего можно, а чего нереально достичь за те сроки, которыми вы располагаете, какие именно навыки разовьете и до какой степени. На очень хороших курсах всей этой информацией владеет менеджер, принимающий Вас, и спросив преподавателя о результатах вашей учебы через полгода, вы получите такой же внятный ответ.

4. На не очень хороших курсах на вопрос «**По какой методике вы занимаетесь?**» вам ответят — «по учебнику такому-то». **Учебник — это вообще не методика!** А методика — это не только учебник. Или скажут — ну, посмотрите



**The more you learn, the more you know  
the more you know, the more you forget  
the more you forget, the less you know.  
So, why study?**

учебник, там все темы есть. Или менеджер говорит одно, а препода — другое. Еще любят говорить — Оксфордская (Кембриджская) методика. Пардон, но, хотя исследования методов обучения, безусловно, проходят в Оксфорде и Кембридже — и не только там, методик таких нет! А есть — коммуникативная, интенсивная, грамматико—переводной метод, академический, суггестивный и проч.! Нормальный препода скажет Вам, что **использует комбинацию методов** — от коммуникативного до грамматико-переводного — в зависимости от:

**типа занятия** (интенсивное повторение пройденного, или облегченная разговорная практика, или развитие всей 5 навыков на одном занятии и т. д.),

**этапа овладения данным «кусочком языка»** (открываем новое явление, заучиваем его или уже практикуем, или тестируемся).

**особенностей группы** — живчики или тугодумы, веселые или серьезные (академисты), разноуровневые студенты в одной группе (идеально подобрать группу, чтобы все совпали, нереально!).

Если Ваш препода все это умеет, варьирует темп, подбирают ключи к вашим умам, — **курсы хороши**. Если занятия хорошие, но похожие, по одной схеме, без учета вышеназванного — это уже минус. Если на внятные вопросы о методах получаете невнятные ответы — это два минуса!

**5. Курсы — для Вас, если имеете достаточно времени.** Лучший режим занятий — три раза по два часа, проверено, доказано. (Лучше — больше, и лучше. Просто больше трех раз в неделю нереально в нашей жизни). **Правило — чем ниже Ваш уровень, тем ЧАЩЕ надо заниматься**, так как на начальном этапе нет еще в голове системы языка, все быстро забывается, медленнее вырабатывается навык. На уровне от высокого среднего и выше режим два по два часа уже приемлем, поскольку вы уже умеете учиться, сами работаете с памятью — даже не зная об этом — и уже есть стройная система в голове.

Не лучшие режимы для взрослых — два раза по полтора часа (три часа в неделю МАЛО, есть определенные законы, по которым работает мозг и память! Слишком большие перерывы, будете все учить сами дома, а не на занятии!), три раза по часу — тоже не очень, два по три часа — длинное занятие утомит, до следующего можете забыть, в общем — три по два эффективнее всего.

Общее правило — в большинстве языковых школ преподавание идет по уровням. Один уровень длится от трех до девяти месяцев — в каждой школе по-разному. **А теперь — внимание!** Вам надо понимать, **что такое уровень**. А это **сумма знаний** — то есть, скажем, порядка 1000-1500 новых слов, столько-то грамматических конструкций, фраз, тем — и определенные **навыки все это использовать** — темп речи, чистота речи, активный словарный запас — это то, что вспоминается само и без труда — скорость чтения и легкость понимания текста, легкость восприятия на слух. Это как ребенок — в год он ковыляет, в два бегаёт, в три — чуть-чуть танцует, в шесть — мастер спорта по художественной гимнастике (сейчас такие дети). Так вот — знания вам дадут **хоть за три месяца — всю грамматику можно выгрузить**. А вот по сумме навыков если вы сегодня ковыляете, через три месяца не затанцуете.

**Наш опыт таков** — длительность одного этапа роста в языке — около полугодика при режиме три по два. За это время хромающий Pre-Intermediate успевает стать сносно болтающим и прилично читающим Intermediate'ом. А раньше — не может, это как похудеть за два дня, или мышцы накачать за неделю — невозможно. Потому не удивляйтесь, доучившись до третьего уровня на курсах три уровня по три месяца, и назвавшись гор-

дым **Эдванст**, что пришли на курсы четыре по шесть месяцев и попали на pre intermediate! А уровни откуда? Их не курсы должны выдумывать, это общеевропейские стандарты. Кстати, на хороших курсах вас попутно — или дополнительно — подготавливают к сдаче этих самых европейских экзаменов (KET, PET, FCE, CAE), чтобы вы поняли, как к вашему неясному для Вас Upper Intermediate отнесутся в Лондонской школе менеджмента.

А еще **хорошие курсы предложат продвинутые уровни обучения** помимо стандартных четырех. Это означает, что уровень их преподавателей достаточно высок. Можно иногда и иняз переплунуть. Честно.

### **А вот что делают курсы не очень хорошие:**

1. **Плохо Вас принимают** — как неродных. Невнятно объясняют. Плохо тестируют. Не помогают Вам определиться с тем, что же вам нужно и нужно ли вообще. Не предлагают пробных занятий.

2. **Предлагают одну только программу** — так называемый общий курс. А надо еще — курс подготовки к экзаменам, возможно — курс ускоренный, курс облегченный разговорный, в идеале — еще бизнес—курс, и прочие спецкурсы.

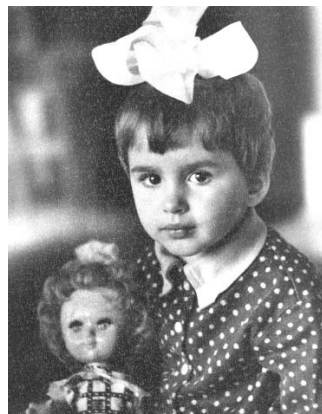
3. **Не имеют четких критериев подбора преподав.** Уровень преподавания сильно различается, как повезет. Не путайте с индивидуальными стилями преподавателей — это когда все хорошее, просто не все подходит лично Вам — это другое дело.

4. **Не проводят экзаменов**, не ведут журналы посещений. **Не звонят** Вам чтобы узнать, куда вы запропастились. Не интересуются, нравится ли Вам учиться и ничего ли вас не беспокоит. Таким, наверное, все равно, чего Вы достигните, главное, чтобы платили.

5. **Часто не ставят замен** отсутствующих преподав, **пугают расписания**, то и дело расформируют и перестраивают группы. Ни при каких условиях не идут на скидки и перерасчеты, **не интересуются Вашими проблемами**, не реагируют на замечания.

6. **Не имеют «внеклассных» мероприятий** — бесплатных или недорогих клубов, кинозалов, выездов на природу, отменений дней рождений, вечеринок на изучаемом языке, летних и зимних языковых лагерей (бывают и для взрослых) и проч. Не работают над атмосферой занятий в частности и школы вообще. Не дают книжек почитать, фильмов на дом. Не вдохновляют, одним словом — похоже, что занимаются ремеслом, а не любимым делом.

Вот, вкратце, и все. **Выбирайте хорошие курсы**, только будьте внимательны ко всем LEGO-деталькам, которые делают ин.яз-курсы хорошими. А-то соберете себе что-то, а оно работать не будет.



**Kate**

Director of WAY Club  
Курсы Иностранного  
Языков  
(80572) 585 287